

Návrh digitalizácie spoločnosti AC s.r.o.

Kód projektu: 09I02-03-V04-01083

Žiadateľ:

AC Autocentrum s.r.o.

IČO: 52 889 084

Gemerská 563, 049 51 Brzotín

Program:

Plán obnovy a odolnosti SR

Komponent 9 – Efektívnejšie riadenie a posilnenie financovania výskumu, vývoja a inovácií

Investícia 2 – Podpora spolupráce firiem, akademického sektora a organizácií výskumu a vývoja

Cieľ projektu:

Digitalizácia spoločnosti prostredníctvom návrhov a odporúčaní pre:

- **Automatizáciu procesov** – optimalizácia predajných postupov a komunikácie prostredníctvom digitálnych médií a internetového pripojenia.
- **Rozvoj e-commerce** – modernizácia elektronického obchodu vrátane automatizovaných digitálnych riešení a prepojenia na automatický zber dát.
- **Dáta a analytiku** – zhromažďovanie, čistenie, centralizácia a vizualizácia dát z rôznych oddelení podniku, ich analýza a využitie pre strategické rozhodovanie.

Výsledkom bude digitálna stratégia, ktorá zvýši efektívnosť a konkurencieschopnosť spoločnosti.

Aktivity projektu:

1. Automatizácia a digitálne procesy – digitalizácia predajných postupov a komunikácie.
2. Elektronický obchod (e-commerce) – modernizácia predaja cez elektronické systémy s využitím automatizovaných riešení.
3. Dáta a analytika – digitalizácia dát a ich využitie pre riadenie podniku a strategické rozhodovanie.

Trvanie projektu:

od 1. augusta 2025 do 30. septembra 2025

Miesto realizácie:

Gemerská 563, Brzotín

Financovanie:

Projekt je financovaný z prostriedkov Európskej únie – NextGenerationEU v rámci Plánu obnovy a odolnosti SR.